Funded by the European Union

MNE-ALB
IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME
MONTENEGRO-ALBANIA 2014-2020

Tiranë më, 04.0.2024

Raporti Përmbledhës

Emri i Mentorit: Pranvera SELGJEKAJ

Periudha e Metorimit: Prill - Qershor 2024

Projekti: "Aftësi për Punësim të Qendrueshëm dhe Rritje Ekonomike Gjithëpërfshirëse të Rajonit Ndërkufitar të Shqipërisë dhe Malit të Zi – Aftësi për Punësim Shqipëri – Mal i Zi"

Thirrja për aplikim: "Për mentorë të interesuar për ofrimin e shërbimit të trajnimit me qëllim aftësimin e të rinjve (mosha 15-29 vjeç) dhe gra të papuna për krijimin e planeve të biznesit dhe fillimin e një biznesi, në Bashkitë Shkodër, Vaut i Dejës dhe Malësi e Madhe".

I. Përshkrimi i Aktivitete

Mentorimi është zhvilluar në 2 (dy) pjesë kryesore: Trajnim mbi konceptet teorike mbi ndërtimin e planit të biznesit dhe mentorim idividual.

Zhvilimi i moduleve të trajnimit është bërë fizikisht dhe online.

Gjatë kësaj periudhe të trajnuarit e përfshirë në thirrjen për aplikim *"Për përzgjedhjen e të rinjve (grupmosha 15-29 vjeç) dhe gra të papuna për mbështetje në fillimin e biznesit të tyre në zonat e bashkisë Shkodër, Vau i Dejës dhe Malësi e Madhe"*, u trajnuan mbi konceptet kryesore të planit të biznesit dhe konkludimin e idesë së tyre.

II. Metodologjia

Gjatë zhvillimit të trajnimeve dhe mentorimeve, metodologjia e ndjekur ka qënë trajnim mbi konceptet kryesore teorike lidhur me Modulin " Planifikimi Strategjik dhe Krijimi i Modelit të Biznesit" dhe mentorim individual mbi ndërtimin e planit të biznesit lidhur me:

1. Informacion me aplikantin;
2. Zhvillimi i idesë së biznesit;
3. Analiza SWOT.

Si më lartë, konceptet e trajtuara, janë shoqëruar me shembuj dhe konkluzione, sipas ideve kryesore të të trajnuarve. Gjithashtu, në bashkëpunim me mentorët e tjerë janë konkluduar planet e biznesit.

III. Shtojca

Plane biznesi dhe materiale të ndryshme

Bashkëngjitur këtij raporti narrative, do të gjeni të gjitha materialet për 8 (tetë) të trajnuarit.

PB MELISA DURGAJ PB E.PRECETAJ PB E.DEDUSHAJ PB J.BULIQI PB E.SELIMI

PB D.LUMI PB A.TURKAJ PB F.JAKINI

IV. Rezultatet

Gjatë periudhës Prill 2024 – Qershor 2024, 8 (tetë) të rinj të përzgjedhur nga bashkitë Shkodër, Vaut i Dejës dhe Malësi e Madhe, u asistuan mbi zhvillimin e njohurive në ndërtimin e planit të biznesit.

Gjatë kësaj periudhe mentorimi, u asistuan projekt idete dhe planet e biznesit, konkretisht:

1. Eugen Dedushaj – SandBox

SandBox, synon të ofrojë një shërbim të shkëlqyer dhe të besueshem për të dyja palët e interesuara start-up-et dhe investitorët. Duke siguruar një proces të strukturuar dhe të mirëorganizuar, platforma garanton një përvojë të qetë dhe efikase për përdoruesit, duke ndihmuar në krijimin e lidhjeve të forta dhe bashkëpunimeve të sukseshme.

2. Edona SELIMI - "Fantazia jonë, është limiti jonë"

Nëpërmjet këtij projekti, synohet prodhimi i produkteve të personalizuara në resinë nëpërmjet metodave ekologjike, "green". Aktualisht synohet që nëpërmjet fillimit të këtij biznesi, të prodhohen produkte artizanale dhe të personalizuara nëpërmjet resinës.

3. Melisa DURGAJ – "Mars Design Space"

Qëllimi i këtij plan-projekti është zhvillimi i kanaleve të marketingut dhe të shitjes nëpërmjet digjitalizimit të procesit me anë të ndërtimit të një ëebsite. Aktualisht "Mars Design Space", marketon dhe shet produktet e veta nëpërmjet rrjetit socal "Instagram" "Mars Design" me një nr. Folloëers 20,3K.

4. Jetmira BULIQI – "Je t'aime Boutique"

Nëpërmjet këtij projekti synohet zhvillimi i biznesit "Je t'aime Boutique", në fushën e tregtimit të veshjeve europiane në dyqane, duke krijuar brandin 100 %, pambuk në emrin Je t'aime Boutique" .

5. Flavia JAKINI – "Veshja Mirditore"

Nëpërmjet këtij projekti synohet prodhimi i veshjeve artizanale tradicioanle të Mirdites dhe Zadrimës.

6. Andrea TURKAJ – " Bujtina Turkaj"

Nëpërmjet implementimit të këtij projekti synohet, përmirësimi i kushteve të shtëpisë me qëllim sistemimin e ambientit dhe tërheqjen e turistave të huaj edhe vendas. Synimi është që një pjesë të shtëpisë që është e lirë, të kthehet në formë bujtine nën emrin"Bujtina Turkaj".

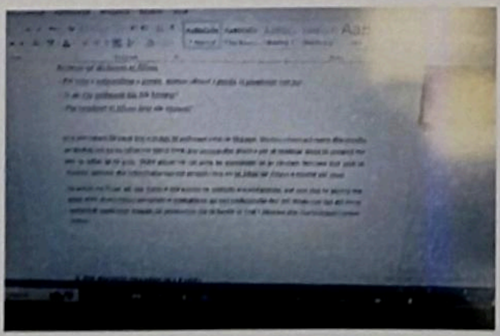
7. Donatilda LUMI – "Prodhime Artizanale"

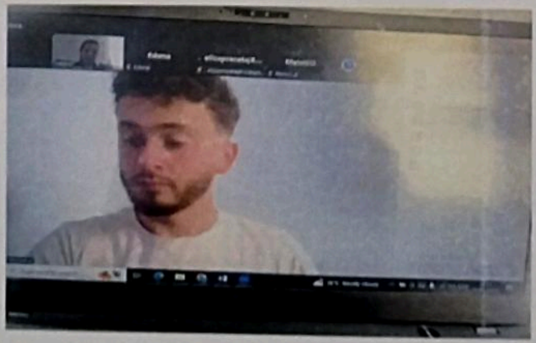
Nëpërmjet kësaj projekt ideje synohet zgjerimi i biznesit aktual në prodhimin e produkteve artizanale të tipit mbulesa tavoline, centro, shall, perde, çanta etj.

8. Elizabeta PRECETAJ – "Thrive Ëith Natyre"

Përmes kësaj iniciative synohet ndërgjegjësimi i komunitetit të zones në lidhje me efektet e dëmshme në natyrë dhe ndikimit negativ në jetën tonë nga përdorimi i plastikës.

FOTO





Funded by the European Union

MNE-ALB
IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME
MONTENEGRO-ALBANIA 2014-2020