



Funded by
the European Union



Tiranë më, 04.07.2024

Raporti Final

Emri i Mentorit:

Jetmir Banishta

Periudha e Metorimit:

Prill 2024 - Qershor 2024

Projekti: “Aftësi për Punësim të Qendrueshëm dhe Rritje Ekonomike Gjithëpërfshirëse të Rajonit Ndërkufitar të Shqipërisë dhe Malit të Zi – Aftësi për Punësim Shqipëri – Mal i Zi”

I. Përshkrimi i Aktivitete

Mentorimi është fokusuar në 2 (dy) pjesë kryesore: Analiza e investimeve dhe analiza e Cash-Flow.

Zhvilimi i moduleve të trajnimit është bërë fizikisht dhe online, përmes mentorimit në grup dhe individual.

Gjatë kësaj periudhe të rinjtë e përfshirë në këtë program u mentoruan mbi konceptet kryesore të investimeve dhe konkretizimin e tyre në përputhje me idenë e biznesit që ata do të realizojnë, si dhe analiza e Cash-Flow, e cila i jep një pasqyrë më të qartë rreth ecurisë së pritshme të aktivitetit në aspektin ekonomik..

II. Rezultatet

Gjatë periudhës Prill 2024 – Qershor 2024, u mentoruan 8 (tetë) të rinj nga Qarku i Shkodrës mbi trajnimin dhe zhvillimin e njohurive në ndërtimin e planit të biznesit. Të rinjtë u asistuan që të konkludojnë idetë e tyre dhe të zhvillojnë planin e biznesit sipas formatit të propozuar nga njësia zbatuese.

Si më poshtë u arrit të konkludoheshin këto projekt ide:

1. Eugen Dedushaj – SandBox

SandBox synon të ofrojë një shërbim të shkëlqyer dhe të besueshëm për të dyja palët e interesuara start-up-et dhe investitorët. Duke siguruar një proces të strukturuar dhe të mireorganizuar, platforma garanton një përvijë të qetë dhe efikase për përdoruesit, duke ndihmuar në krijimin e lidhjeve të forta dhe bashkëpunimeve të sukseshme.





Funded by
the European Union



MNE-ALB
IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME
MONTENEGRO-ALBANIA 2014-2020

2. Edona SELIMI - “Fantazia Jonë Ështe Limiti Jonë”

Nëpërmjet kësaj projekt ideje synhet prodhimi i produkteve të personalizuara në resine nëpërmjet metodave sa më green. Aktualisht ky biznes funksionon në prodhimin e produkteve artizanale dhe të personalizuara nëpërmjet resinës.

3. Melisa DURGAJ – “Mars Design Space”

Qëllimi i këtij plan-projekti është zhvillimi i kanaleve të marketingut dhe të shitjes nëpërmjet digjitalizimit të procesit me anë të ndërtimit të një ëbsite. Aktualisht Mars Design Space marketon dhe shet produktet e veta nëpërmjet instagrame “Mars Design” me Followers 20,3K.

4. Jetmira BULIQI – “Je t’aime Boutique”

Nëpërmjet këtij projekti synohet zhvillimi i biznesit tim “Je t’aime Boutique” në fushën e Tregtimit të veshjeve Europiane në dyqane duke krijuar brandin 100 % pambuk në emrin Je t’aime Boutique”.

5. Flavia JAKINI – “Veshja Mirditore”

Nëpërmjet këtij projekti synohet prodhimi i veshjeve artizanale tradicionale të Mirdites dhe Zadrimës.

6. Andrea TURKAJ – “Bujtina Turkaj”

Nëpërmjet implementimit të këtij projekti synohet përmirësimi i kushteve të shtëpisë me qëllim sistemimin e ambientit dhe tërheqjen e turistave të huaj edhe vëndas. Synimi është që një pjesë të shtëpisë që është e lirë, ta kthehet në formë bujtine nën emrin “Bujtina Turkaj”.

7. Donatilda LUMI – “Prodhime Artizanale”

Nëpërmjet kësaj projekt ideje synohet zgjerimi i biznesit aktual në prodhimin e produkteve artizanale të tipit mbulesa tavoline, centro, shall, perde, canta etj.





Funded by
the European Union



MNE-ALB
IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME
MONTENEGRO-ALBANIA 2014-2020

8. Elizabeta PRECETAJ – “Thrive With Natyre”

Përmes kësaj iniciative synohet të ndërgjegjësojmë I komunitetin e zonës në lidhje me efektet e dëmshme në natyrë dhe më pas ndikimin negativ në jetën tonë nga përdorimi i plastikës.

III. Metodologjia

Gjatë zhvillimit të trajnimeve dhe mentorimeve, fillimisht janë trajtuar në grup parimet kryesore në lidhje me investimet, të ardhurat dhe kostot që ka një aktivitet ekonomik. Pas seancave në grup ka nisur trajnimi individual ku në bazë të idesë së biznesit, janë evidentuar konkretisht elementët e lartpërmendur.

Në lidhje me investimet, aplikantët janë angazhuar në gjetjen e preventivëve për përcaktimin e vlerave të tyre në përputhshmëri me vlerat e tregut.

Hapi tjetër ishte evidentimi i të ardhurave dhe kostove të parashikuara si dhe konkretizimi i tabelës Cash-Flow për vitin e parë të aktivitetit të biznesit. Për sa i takon tabelës Cash-Flow, është bërë analiza e materialit narrativ nga ku janë përcaktuar zërat e të ardhurave dhe shpenzimeve si dhe janë shtuar edhe shpenzimet operative të nisjes së biznesit, në përputhje me ligjet në fuqi.

IV. Shtojca

Plane biznesi dhe materiale të ndryshme

Bashkëngjitur këtij raporti narrativ do të gjeni të gjitha materialet për 8 (tetë) aplikantët.



PB MELISA DURGAJ



PB E.PRECETAJ



PB E.DEDUSHAJ



PB J.BULIQI



PB E.SELIMI



PB D.LUMI



PB A.TURKAJ



PB F.JAKINI



AIDA
Agjencia Evropiane e Tranzitit dhe Agjencia
Agjencia e ndihmës së huaj dhe të bashkëpunimit



PRIVREDNA
KOMORA
CRNE GORE



Funded by
the European Union



MNE-ALB
IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME
MONTENEGRO-ALBANIA 2014-2020

FOTO

